

Die Welt of **New Work**, Remote-Working und **Shared-Offices** ist dir ein Begriff? Du brennst für Salesautomation und liebst es mit Menschen im digitalen Kontakt zu stehen? Dabei denkst du in Prozessen und versuchst Muster zu erkennen, um effizient bei Salesabschlüssen voranzukommen?

Ausgezeichnet! Denn **wir suchen dich** als ergänzendes Zahnrad für unseren dynamischen Business-Motor.

Wer wir sind?

Wir sind andys - **PropTech-Startup** – jung, dynamisch und voller Power - und vereinen als **Office-as-a-Service Lösungsanbieter** die Welten von Mietern und Vermieter durch die Kombination unserer einzigartigen Services. Wir sind das **Betriebssystem für den Arbeitsplatz der Zukunft**.

Denn, unsere Dienstleistungs-DNA und hohe Affinität zu digitalen Prozessen sind der Schlüssel, damit wir für uns, dich, hybride Teams und alle Personen, die es benötigen, eine nachhaltige und zukunftsweisende Arbeitswelt aufbauen.

Der Mittelpunkt all unseres Handelns ist die Leidenschaft an der Arbeit mit Menschen und **die Vision Arbeitsplätze dort zur Verfügung zu stellen, wo sie gebraucht werden**. Uns zeichnen Erfahrung, Liebe zum Detail, Optimismus und Spaß am täglichen Doing aus. Dabei möchten wir jeder einzelnen Persönlichkeit im andys Team das größtmögliche Gesamtpackage zu den bestmöglichen Konditionen bieten.

Du möchtest beruflich viel bewegen, spannende Herausforderungen meistern und unsere Vision zu deiner machen, liebst hohes Tempo und suchst die Abwechslung und Dynamik? Dann bist du bei uns genau richtig.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

Digital Sales ManagerIn

Teilzeit-Dienstverhältnis (25 bis 30 Wochenstunden, we're as flexible as you are)

Das ist einfach voll dein Ding

- Du findest Lösungen und liebst es über dich selbst hinaus zu wachsen.
- Du bist ein **Remote-Working Talent**, liebst Videokonferenzen und das tägliche Arbeiten mit den unterschiedlichsten digitalen Tools ist deine DNA.
- **Hands-On**. Deine KollegInnen unterstützt du jederzeit, auch wenn es sich mal nicht um dein Fachgebiet handelt.
- Du schaffst es auch ohne ständige Kontrolle deine Deadlines einzuhalten und zeigst **Eigenverantwortung**.
- Online-Tutorials sind dein Wikipedia, wenn du mal nicht weiter weißt.
- Du bist ein Salesfarmer und liebst es Leads abzuschließen.
- Das Verfassen von Salesmails liegt dir im Blut.
- Deine Effizienz nutzt du, um Prozesse einfacher zu gestalten und im Best-Case zu automatisieren.
- Deine Affinität zu Zielgruppenanalysen nutzt du um Ableitungen für Marktentwicklungen zu treffen.
- Die enge Zusammenarbeit mit unserem CMO zur Stärkung unserer Marke und der Vertriebsarbeit runden dein Aufgabengebiet ab.

Das bringst du mit im perfekten Match

- Laufendes oder absolviertes **Uni / FH-Studium** im Bereich **Marketing** und/oder **Economics**
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrungen im Bereich **Sales**
- Du bist vertraut mit gängigen Tools wie Salesforce, Hubspot, etc.
- Du bist ein Ass in Grammatik, Beistrichsetzung und liebst es Salesmails auf den Punkt zu bringen in **Deutsch und Englisch**

Dann freuen wir uns, dir folgendes anzubieten

- Eine Position mit **vielfältigen Aufgaben** in einem schnell wachsenden, dynamischen Startup, dass dein digital Sales-Herz höherschlagen lässt
- **Deine Meinung ist gefragt**, denn es gibt viel Platz für neue Ideen und Mitgestaltung
- Ein großartiges, flexibles Arbeitsumfeld in einem motivierten und sehr engagierten Team
- Ein **flexibles Arbeitszeitmodell** (Gleitzeit) natürlich mit Home-Office und vielen anderen Remote-Working Vorteilen
- Kaffee, Tee, Obst & Kekse so viel dein Herz begehrt
- **Moderne Office Locations** mit sehr guten öffentlichen Verkehrsanbindungen
- Teilzeit-Dienstverhältnis 25 bis 30 Wochenstunden, we're as flexible as you are
- Das Mindestgrundgehalt lt. Kollektivvertrag bei 40 Std. / Woche liegt bei 35.000 EUR jährlich. Da wir uns nicht mit Mindeststandards zufriedengeben, bieten wir dir bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung auch gerne eine Überzahlung an!

Willst du mit uns gemeinsam die Zukunft der Arbeitswelt schon heute gestalten?

Dann bewirb dich unter andyshr@andys.cc bei uns!

- 1) **Erzähl uns von dir und wofür dein Herz schlägt!**
Schick uns ein kurzes Video oder eine Mail und erzähl uns, wieso du unser andys Digital Sales ManagerIn sein möchtest.
- 2) Lebenslauf war gestern. Schick uns einen **kreativen Salespitch** zu deinen **Skills und Interessensgebieten**. Zeig oder erzähl uns, wie du diese für uns einsetzen möchtest!

Du kannst uns auch gerne deine **Bewerbung via WeTransfer oder Ähnliches** zukommen lassen, sollten deine Inhalte zu groß sein, um sie via E-Mail zu verschicken.

Wir freuen uns wahnsinnig darauf dich kennenzulernen!